



COM6 INTERACTIVE - SCOT Bassin
Annécien

Réunion de lancement

—



Sommaire

01. Tour de table, l'organisation et la gouvernance
02. Le contexte, les enjeux et les objectifs du projet + recadrage
03. L'approche méthodologique et le planning prévisionnel
04. Les livrables
05. La revue technique
06. Les modèles proposés

01. Organisation du projet



TOUR DE TABLE

- **Com6-interactive** : présentation des intervenants
 - 1 chef de projet : Léa Prévot
- **Syndicat** : qui est qui ? Quel est votre rôle dans le projet ?
 - Interlocuteurs principaux
 - Domaine d'intervention , besoins de chacun et motivation de chacun dans le projet
 - Niveau de validation de chacun

1 chef de projet

Un échange régulier avec les intervenants du syndicat

Des réunions de suivi tout au long du projet

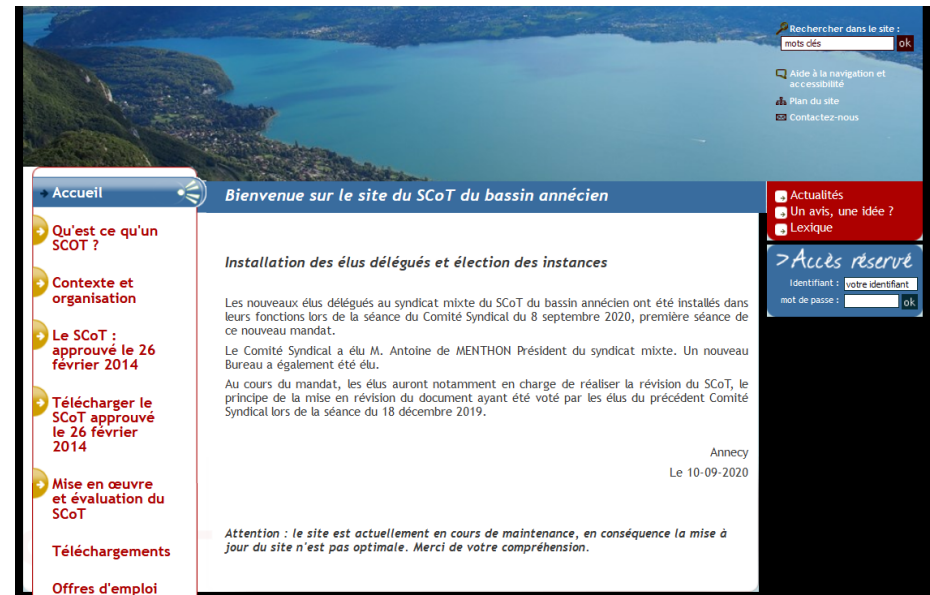
Des réunions de validation intermédiaire

02. Le projet

Refonte du site institutionnel

LES OBJECTIFS

- ✓ Faire connaître le Syndicat et ses missions
- ✓ Réunir tous les acteurs et cibles autour d'un outil d'information
- ✓ Moderniser l'image du syndicat
- ✓ Promouvoir les actions et services du syndicat



02. Le contexte



Refonte du site institutionnel

LE CONTEXTE : vous êtes ?

- ✓ Qui êtes vous ? Quel est votre ADN ?
- ✓ Quelles sont vos missions ?
- ✓ Quelles sont vos cibles actuellement ?
- ✓ Qu'attendez-vous de ce site ?
- ✓ Quelles sont vos difficultés aujourd'hui ?

02. Le marché



Refonte du site institutionnel

Le devis comprend :

- ✓ Adaptation graphique d'un modèle existant
- ✓ Paramétrage des fonctionnalités (dont un extranet)
- ✓ Formation en ligne
- ✓ Intégration de 30 pages + 20 PDF

03. Méthodologie

Réflexion avant projet

1. Réunion de lancement
2. Revue technique

Analyse technique

1. Rédaction du dossier technique
2. Itérations
3. Réunions de suivi

Production

1. Intégration technique
2. Tests et recette
3. Mise en ligne

Graphisme / design

1. Page d'accueil
2. Modèles de page

ÉTAPES PROJET

4 phases

Réflexion avant projet

–

Analyse technique

–

Design

–

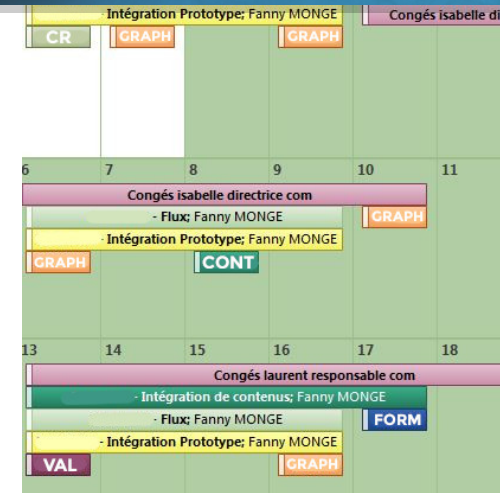
Production

03. Planning

Le planning sera établi dès la fin de la réunion de lancement.

Les différents points d'étapes avec les dates de validation associées seront précisées en amont.

Objectif : mise en ligne



Ce planning est un planning prévisionnel, si les dates de validation ne sont pas respectées le planning sera modifié en conséquence. Les dates de modifications sont les jours où nous intervenons. Ce qui implique que vos retours ont été envoyés au moins la veille. Les principales modifications sont situées les 11 et 12 juillet, ce qui vous permet de voir ensemble les maquettes le mercredi comme convenu.

LANCEMENT

- Réunion de lancement: 20 mai
- Envoi du compte rendu de réunion: CRCP 25 mai
- **Validation du CRCP 16 juin**
- Atelier design thinking: 12 juin 09h30

PHASE GRAPHIQUE

- Zoning: 16 juin
- 1^{ère} modifications zoning: 19 juin
- 2^{ème} modifications zoning: 23 juin
- **Validation Zoning : 25 juin**
- Maquette page accueil: 25 juin
- 1^{ère} modifications page accueil: 30 juin
- 2^{ème} modifications page accueil: 02 juillet
- 3^{ème} modifications page accueil: 06 juillet
- **Validation page accueil : 06 juillet**
- Déclinaisons pages intérieures: 10-13 juillet
- 1^{ère} modifications pages intérieures: 16 juillet
- 2^{ème} modifications pages intérieures: 21 juillet
- 3^{ème} modifications pages intérieures: 23 juillet
- **Validation pages intérieures : 24 juillet**

04. Livrables



La réflexion avant projet

- Arborescence

Le graphisme

- Modèle choisi
- Maquettes (facultatif)
- PV de validation graphique

L'analyse technique

- Dossier de spécifications fonctionnelles
- Comptes rendus intermédiaires

La production

- Tickets de suivi sur la plateforme
- Comptes rendus intermédiaires
- Rapport de performances
- PV de mise en ligne

05. Revue technique

Fonctionnalités prévues

- ✓ Actualités : quel rythme de publication ? Filtres de recherche ?
- ✓ Lexique : quel comportement ?
- ✓ Accès réservé / extranet : quelle cible ? Quels usages ?
- ✓ Offres d'emplois : quelle quantité ? Filtres de recherche ?
- ✓ Marchés publics : quelle quantité ?



05. Revue technique

Questions complémentaires

- ✓ Combien de personnes vont publier sur le site ?
- ✓ Quelles sont vos ressources (contenus / images / textes) ?
- ✓ Avez-vous une charte graphique formalisée ?



06. Les modèles proposés

EPF Occitanie - www.epf-occitanie.fr



RECRUTEMENT

in

Vos mots-clés...



L'EPF d'Occitanie • Types d'intervention • Ingénierie et outils • Appui aux politiques publiques • Presse



Toute l'équipe de l'EPF d'Occitanie vous présente ses meilleurs vœux 2023



TOUTE L'ACTU ←



Meilleurs vœux 2023

PPI 2019-2022

Plaque

Contact

Expertises & missions



06. Les modèles proposés

SCOT Ariège – scot-ariège.com6-interactive.eu



🔍 Vos mots-clés...

📄 DOCUMENTATION

🔒 ESPACE RÉSERVÉ

Le syndicat ▾

Urbanisme-Foncier ▾

L'énergie-climat ▾

Mobilités ▾

Accompagnement du territoire



PRÉSENTATION GOUVERNANCE DU SYNDICAT

EN SAVOIR +

ACTUALITÉS



AGENDA



06. Les modèles proposés

SMDEA – smdea09.fr



CONTACTEZ NOUS

ESPACE ÉLUS

MON COMPTE



NOUS CONNAÎTRE ■ DÉMARCHES EN LIGNE ■ NOS ACTIVITÉS ■ LE CYCLE DE L'EAU ■ FAQ ■ Q



Le SMDEA garantit la qualité de l'eau

Découvrir

J'effectue mes démarches en ligne



Merci pour votre
attention
-
Échanges





COM6 INTERACTIVE
Stratégie Digitale

3 rue Antoine Lavoisier
3140 Launaguet - [Localiser](#)

05 34 27 24 24

contact@com6-interactive.fr

<https://com6-interactive.fr>



A lire sur notre blog :
[Une démarche qualité affirmée avec Dareboost](#)

